



C.Beauty代理店店舗様 ご説明資料



■ 会社概要

弊社は「美しさは自分の手で保つことができる」理念の元、エステティックサロンを運営。頭皮、髪、顔など気になるところをエイジングケア。細胞を活性化し体調を整え、輝いていた20代の頃の細胞を目指す、次世代型エステティックサロン。ECでの商品販売にも力を入れている。

会社概要

事業者： C.beauty株式会社

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南
1-1-1 ヒューマックス
恵比寿ビル7F

業種： エステティックサロン

設立： 2018年5月16日

主な事業：
エステティックサロンの運営
化粧品OEM製造

<https://C-beauty.officialsite.co>

経営理念

「美しさは自分の手で保つことができる」

①加齢による肌のたるみによるシワやくすみなどの肌トラブルを解消します。

②肌や髪が若返ることで、見た目年齢が一気に若返ります。

③毎日鏡を見るのが楽しくなる美容施術を目指します。

④エステでの施術を通じ、地域社会で活躍する人を支援します。

■ 代表者紹介

代表者の岡本 望は、販売、ECサイト、サロンFC、海外輸出他、幅広く約9年間幹細胞に携わってきた、幹細胞のエキスパート。15歳で有名店の料理人として職に携わり、22歳で独立し美容業界に入る。若手ながら美容業界のカリスマ的経営者である。

代表者のメッセージ

C.beauty株式会社代表取締役 岡本望です。

弊社は「美しさは自分の手で保つことができる」理念の元再生医療にも使用されているヒト幹細胞を医療や美容、化粧品製造（OEM小ロット100個から注文可能）販売、ECサイト、サロンFC、海外輸出他、幅広く約9年間幹細胞に携わってきました。皆様の肌の悩みや髪の毛のコンプレックスを少しでもなくせるよう、日々商品研究や情報収集に力を入れております。



代表取締役 岡本 望

■ 店舗紹介

2018年8月にオープンした東京都港区に六本木の一等地に店舗を構える隠れ家的エステティックサロン。東京メトロ日比谷線・都営地下鉄大江戸線六本木駅徒歩2分の立地にあり、店舗は繁華街の一角。営業はお盆と年末年始を除いて年中無休10:00～20:00まで営業。





はじめに

C.beauty株式会社の取り扱い商品は世界的Bio技術で評価され、より優れた品質のものを商品化し、国内外の医療施設やメーカー様へ幹細胞原料を卸、販売、ヒト幹細胞化粧品の製造、販売、OEM,ODMを行っており、それら全てをプロフェッショナルチームがサポートしております。

代理店システムに関しても、幹細胞の知識やエステサロンなどの事業経験がない方でも安心して事業を始めることが可能です。実際に代理店としてご協力いただくために、ヒト幹細胞商品を取扱うための「ディプロマ資格」を取得していただきます。

資格取得後はC.beauty株式会社の契約の下、サポートチームが全てフォローいたします。

<サポートチーム>

- 通販サイトや商品の管理、集客他（管理部がサポート）
- お客様からのお電話やメール対応、肌や商品の問い合わせなど（美容アドバイザーがサポート）
- 商品OEM,ODM,卸、販売全般（Vioコンサルがサポート）
- HPデザイン・通販サイトデザイン（専用デザイナーがサポート）

※サポートチームをご利用の場合は後述する月々の諸経費が必要となります。



73人全員完治も...新型コロナで注目集まる「ステムセル治療」

引用：ロイターの記事

【ヒト幹細胞の可能性】

コロナ禍の今、誰かにとっての大切な人の命が奪われ、たくさんの涙が流されている。そんな中当社が通常美容に活用しているヒト幹細胞について、ヒトの血液から採取した幹細胞を利用した新型コロナウイルスの画期的な治療法として、一つの記事が掲載された。73名の患者を回復させたという記事である。

当社は以前よりヒト幹細胞の効果について研究や調査を重ねていたが、コロナに効果を発揮することで医療用の開発が急務であると考えた。



【免疫力向上】

成長因子を豊富に含む培養上清液は、老化などにより衰えた細胞や壊れた細胞の強い修復と、良好な酵素の産生を引き出して活性化させることで様々な健康と美容に対する効果が期待でき、免疫力、体の治癒力などを総合的に引き上げる。

また幹細胞分泌因子には、ウイルスが細胞膜に侵入するときに必要なタンパク質の発現を抑えることも示されておりウイルス感染成立の機会を抑制する。



【大切な人を守る】

C.beauty株式会社では約9年前からハーバード大学医学部幹細胞センターや幹細胞培養技術世界No1CHAMEDITECHにも出向き、現地で品質を確認した私達は、ヒト幹細胞の効果はコロナ対策だけでなく万病の予防に通じると実感。民間療法と思われても半信半疑でも構わないので、まずはその存在を知って、効果を感じて頂きたいと考えている。

あなたとあなたの大切な人を守るお手伝いをさせて頂きたい！思いを繋ぐ仲間としてお力添えをお願いします。

■ 医療用ヒト幹細胞培養上清液とは



ヒト幹細胞培養液とは

- ヒト幹細胞培養液とは、厚生労働省が定める生物由来原料基準を満たす美容成分。幹細胞は傷ついた組織を修復し、ダメージを受けた細胞を再生し補う。
- 幹細胞には、「動物由来」「植物由来」「ヒト由来」の3タイプがある。動物由来幹細胞は羊のプラセンタ（胎盤）から採取され、植物由来幹細胞はリンゴやアルガンツリーなどの植物から採取されるのが特徴。そして、ヒト幹細胞は人間の皮下脂肪から採取されるものが多く使われている。点滴や点鼻することによって、体内の組織や細胞の傷や機能を回復させる役割があり、免疫力アップを始め損傷治癒、抗炎症、抗酸化など健康や美容に必要な作用をもたらす。

■ 当社が提供する医療用ヒト幹細胞培養上清液の特徴

- 当社の提供する医療用ヒト幹細胞培養上清液は日本国内の特別な契約をした病院において、ウイルス検査を実施し、ウイルス感染のない日本人から採取。
- 現在日本では、再生医療法の施工により、幹細胞そのものを臨床に使用することはできないが、幹細胞培養上清は細胞成分を含まない為、クリニックでの治療や化粧品として使用する事ができる。
- 15分という短時間の皮下注射で効果が期待できる。
- 通常は高濃度ではなく、通常の幹細胞培養を使用しているクリニックが多い中、厳しい条件をクリアし、**厚生労働大臣から特定細胞加工物製造が許可されたCPC幹細胞センターにて選別された高濃度医療用幹細胞を使用**する。
- また、他社ではフェノールレッドやメルカプトエタノールなどの劇物・毒物を除去していないものも見受けられるが、当社ではこれらを除去したものを提供することが特徴。
- さらに大量に調整したものを小分けして出荷している会社もあるが、当社は培養する幹細胞ごとにロット管理し、品質試験をクリアしたもののみを使用。
- 店舗運営、予約においてはITを活用し、オンラインで予約出来る仕組みの導入。さらに**最先端の技術専用肌診断cellscoopを使用し、オンラインで専属美容アドバイザーから肌診断を受けることが出来る。**



■ 効能 幹細胞培養上清により期待できる効果

- 免疫増強作用:悪性腫瘍への効果、感染症へ免疫増強
- 免疫調整作用:アレルギー疾患、自己免疫疾患
- 抗炎症作用:創傷治癒の促進、疼痛の軽減効果
- 血管再生・血管新生:動脈硬化改善、EDに対する効果
- 活性酸素除去:細胞の老化やがん化を防ぐ働き、疲労回復、生活習慣病予防・改善
- HPSの産生作用:抗腫瘍効果
- 神経細胞修復・再生:脳血管障害、脊髄損傷・パーキンソン病の改善
- 骨再生作用:骨粗鬆症、歯肉炎（歯槽骨の再生）の改善
- コラーゲン産生・修復:美肌効果
- 癌細胞の増殖抑制・転移抑制:とくにエクソソームによる効果
- 体内の幹細胞分化促進
- 発毛・育毛促進効果

当社製品イメージ

再生医療市場の60%が細胞治療

現代の医療の中で、注目されている再生医療に欠かせないのが幹細胞。自分のコピー幹細胞を複製できたり、色んな細胞へ分化出来るということもあって、病気や怪我で体の組織がダメージを受けても再生できる。その幹細胞を培養した美容液を使用した施術で原液アンプルを浸透させるだけで、肌の若返りはもちろん、髪の毛も蘇らせてくれる効果が期待できる。また、体の内部に浸透し、体調を整えてくれる効果もある。

細胞治療は再生医療市場の60%を占め、その中でも幹細胞は細胞治療の市場の半数以上を占める。

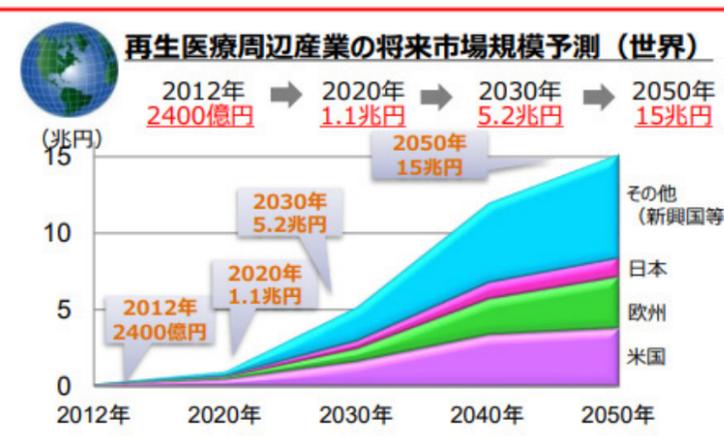
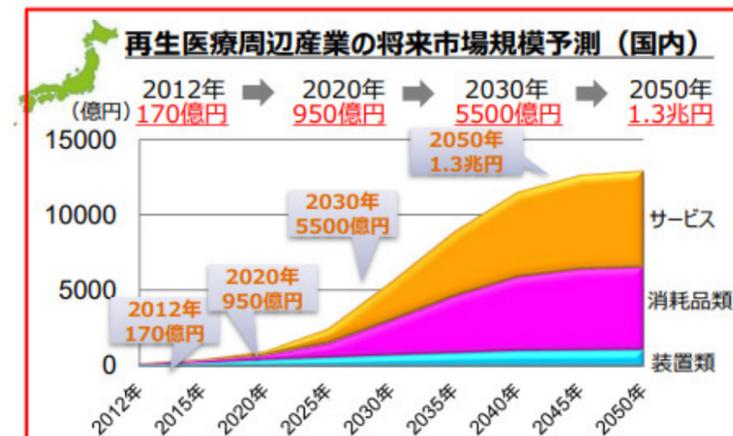
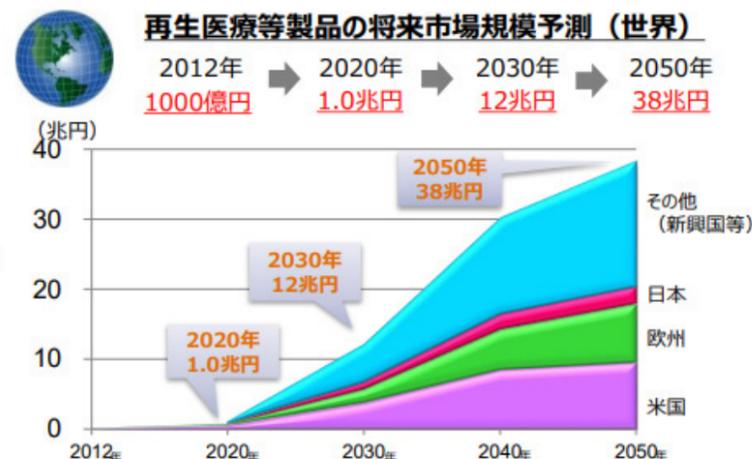
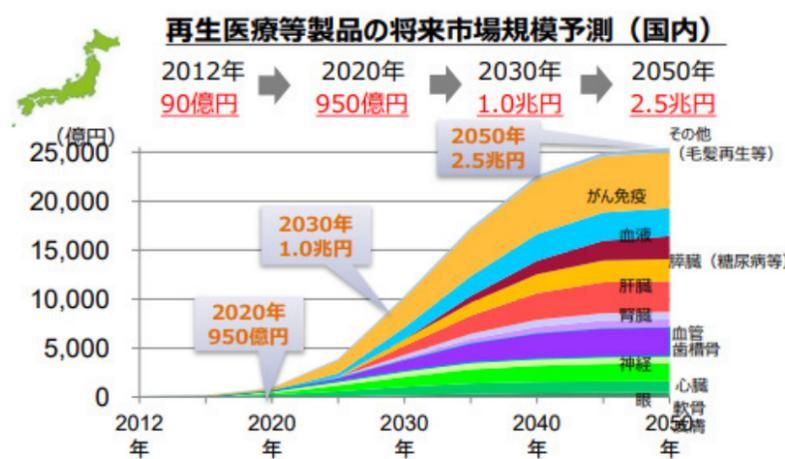
再生医療周辺産業の国内市場は2020年に950億円、2030年には5500億円。

再生医療・遺伝子治療の産業化に向けた基盤技術開発 - 経済産業省によると、

- 再生医療周辺産業の国内市場は2020年に950億円、2030年には5500億円。
- 実際は、2015年度における周辺産業の市場は約272億円であるが、2012年度の市場予測と同程度の推移をしており、今後の市場拡大が大いに期待できる。
- 消耗品やサービスの市場に占める割合が高いため、再生医療周辺の育成を継続して支援することが効果的。
- 以上から、本プロジェクトに予算を投じた効果は大きいと考えられるものの、この市場拡大をさらに加速させるためにも、今後は、単なる装置開発だけではなく、再生医療等製品の製造に関するより効果的な技術アプローチが必要。

との記載がある通り、幹細胞を用いた再生医療技術は新たな創薬ツールとして期待され、**市場の急速な拡大が予想されている。**

再生医療の市場規模は、2050年には**国内市場2.5兆円**、**世界市場38兆円**と予測される。

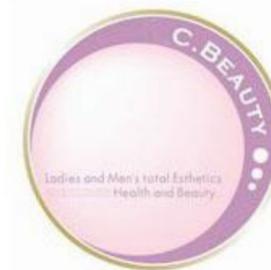


【市場のニーズ】

- プロ向けのコスメ化粧品展示会で多くのメーカーが幹細胞コスメを出展しており、多数のクリニックやサロンでの導入が急増、消費者の認知度も高まっている。

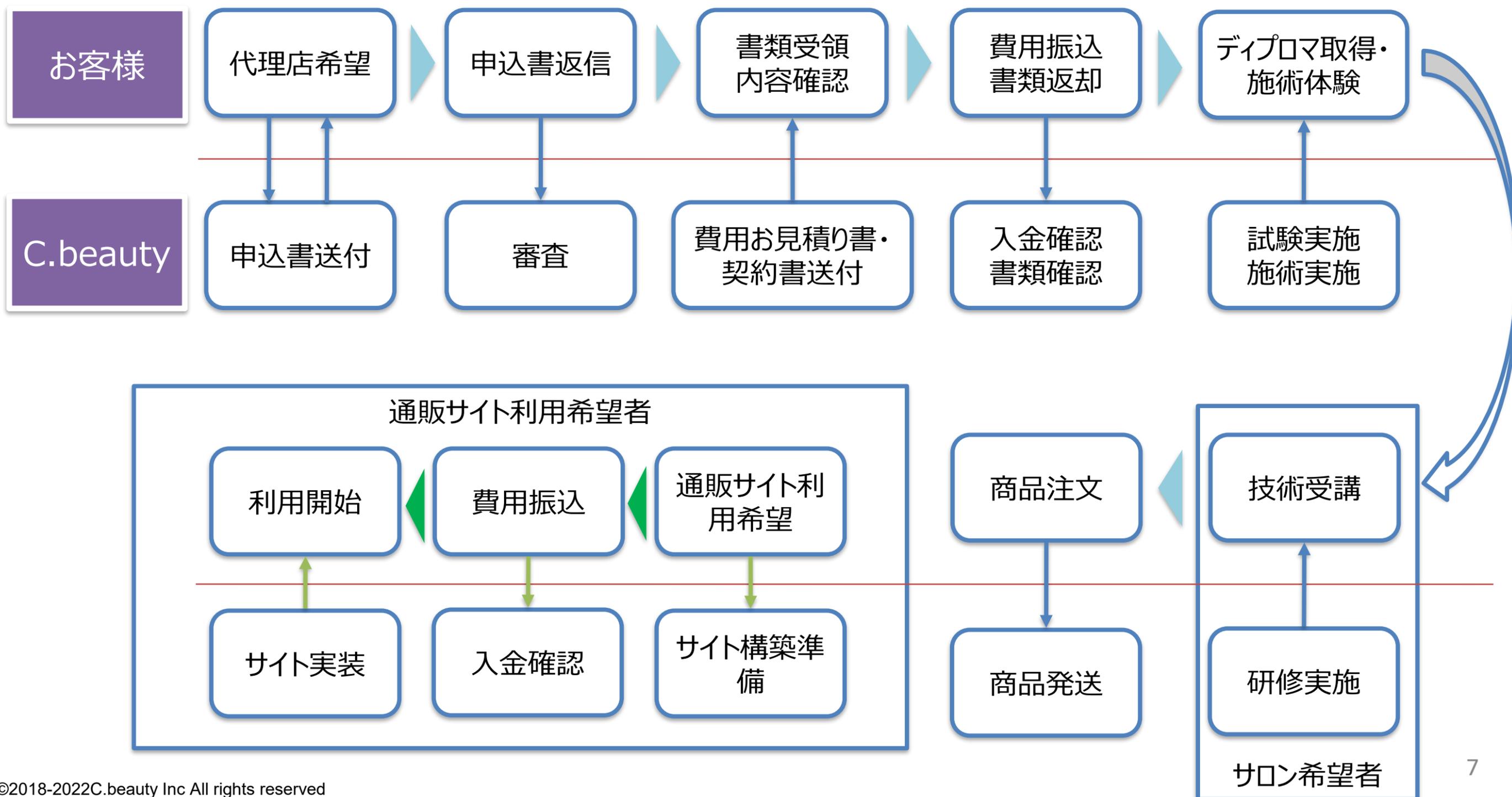
【競合状況】

- 他社と異なる点は、商品の販売展開をしていないこと。
- 医療用のヒト幹細胞培養上清液を提供する企業も複数存在する。ただし専門的知識を要すること、製造や許可取得までに時間を要することにより、参入の障壁は高い。日本での認知度は高くないこと、需要が高まっている早期にマスマーケットに到達することが重要。



代理店契約までの流れ

代理店になっていただくためには、弊社商品を取り扱うためのディプロマの取得、さらにサロンご希望の方は、技術研修の受講を必須としております。





ディプロマ取得に関して

- ・ 専用のテキストから出題し、90%以上の正解で合格となります。
- ・ 筆記試験後、面接試験を実施します。試験合格後、ご契約締結し、営業開始となります。
- ・ また、合格しましたら、Dr.Cellとは、どういったものなのかを体感して頂くために一度施術を受けて頂くことをお勧めしています。体感することによって知識だけではなく、実体験談をお話することができるため、営業に生かすことが出来ます。
- ・ さらに、ディプロマを取得し、初期の段階では先輩ディプロマ保持者と一緒にミーティングを行い、クロージング（営業活動によって最終的にお客様にご購入頂くまでの導き方）を学んで頂きます。

サロン希望の方

サロン希望の方は、さらに施術の講習を受けて頂き、技術試験合格後、導入して頂くこととなります。



資格取得の費用について

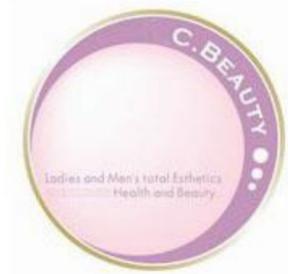
ディプロマ テキスト発行料・・・¥121,000 (税込)

試験は毎月末の土曜日に行っています。
試験料1回¥11,000 (税込) 含む。
また合格後、盾費用別途¥33,000となります (任意)

ディプロマ & 技術講習総合パック・・・¥440,000(税込)

Dr.Cellディプロマテキスト、試験 ¥121,000(1回テスト費用含む)
実技講習¥33000×7(1回テスト費用含む) 合計¥231,000
お試しDr.Cell 半額¥26,000→¥13,000
ディプロマ講習ペーパー(2h) ¥33,000
盾¥33,000 (取扱店、代理店様は必須)
総合計¥440000

Dr.Cell商品を取り扱う (販売する) だけなら、ディプロマ取得、施術体験までとなります。
サロンご希望の場合は、その後6回技術実践講習受講後、技術試験となります。
試験合格後、サロンデビューおよび店舗営業開始となります。



<サロン導入代理店> 試験合格後の流れ

- ・代理店舗視察及び決定
- ・備品準備・・・エステベッド、椅子、
カルテ、フェイス タオル、その他
- ・オープン前のレセプション準備
- ・店舗のHP及びSNS（FacebookやTwitterなど） 媒体準備

などがあります。

さらに店舗決定後、各SNSのアカウントとHP、通販サイトを作成致します。
SNSで店舗の宣伝を行い集客に繋げ、HPや通販に誘導します。

確実にご来店いただくために、施術チケットを商品として通販ページに掲載し、事前にそこで決済して頂き、情報の行き違いを防ぐために口頭（電話）ではなく、メールでご来店日時を確認し、ご来店頂いた際にチケットページをご提示頂く流れです。

[サロン運営支援について]

ネットによる集客方法は、SEO対策や、メールマガジンの配信など多種多様です。

現在ではパソコンだけでなくスマホからでも、それらを使用することによって、店舗営業をよりスムーズに、行うことができます。弊社では、PC、モバイル向けのサイト、メルマガ配信システムを取揃えておりますので、皆様に安心して運用して頂けます。



通販サイト運営希望取扱店/代理店審査

弊社通販サイトの運営希望およびサイトの展開する代理店を希望される方は

面接/会社審査・個人審査を受けて頂きます。

(提出書類)

- ・代理店申込書
- ・NDA (秘密保持誓約書)
- ・履歴事項全部証明書(法人の場合)
- ・決算書 (2期分) (法人の場合)
- ・プロフィール事業経歴 (個人・法人)
- ・事実実態の確認できる資料 (住民票)
- ・代表者様本人確認資料 (パスポート・運転免許証・マイナンバー) 表・裏

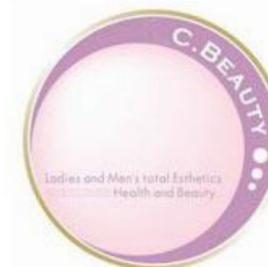


2次代理店・3次取扱店について

代理店様は傘下として2次代理店・3次取扱店を設けることができます。

その場合条件等は下記となっております。

- 本部発行のDr.Cellディプロマを取得すること
- 1次代理店の仕入れ価格より算出して適正な卸値設定を行い商品を卸す。その場合2次代理店は1次代理店または専用卸サイトより購入する。（支払いがクレジット可能のため）
- 契約などは1次代理店と同様となります



代理店費用

店舗・通販サイト希望の場合¥3,339,000

- 管理費別途要（別紙参照）売り上げの10%
- 代理店登録費用¥1,500,000(初期商品仕入代金¥500,000含)
- ディプロマ&技術総合パック¥440,000
- 専用通販サイト・予約サイトデザイン(LP含) 作成¥1,100,000
- ロイヤリティ月額@¥33,000×2ヶ月分¥66,000
- 美容アドバイザー月額@¥110,000×2ヶ月分¥220,000
- お試し施術半額代金¥13,000

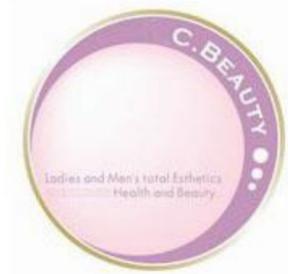
- 商品仕入れ：定価の50~70%
- 美容知識・店舗知識がなくてもスタート可能
- 商品/美容アドバイザー（C.beauty商品アドバイザーが対応別途料金要）参考金額：月額¥110,000
- OEM商品・開発可能（費用別途）
- 在庫保有なし
- 通販サイト商品梱包・配送管理費：仕入れの10%

通販サイトのみ希望の場合¥2,404,000

- 管理費別途要（別紙参照）売り上げの10%
- 代理店登録費用¥1,500,000(初期商品仕入代金¥500,000含)
- ディプロマ¥121,000
- 専用通販サイトデザイン(LP含) 作成¥660,000
- ロイヤリティ月額@¥55,000×2ヶ月分¥110,000
- お試し施術半額代金¥13,000

- 商品仕入れ：定価の50~70%
- 美容知識・店舗知識がなくてもスタート可能
- 商品/美容アドバイザー（C.beauty商品アドバイザーが対応別途料金要）参考金額：月額¥110,000
- OEM商品・開発可能（費用別途）
- 在庫保有なし
- 通販サイト商品梱包・配送管理費：仕入れの10%

C.Beautyサロン売上（想定）：約500名会員1ヶ月売上400~1000万円（通販サイト含む）



サロン店舗メニュー他契約に関して

- 全施術メニュー取り扱いとなり各店舗共通となります
 - 新メニューの場合直営サロンC.beautyでの指導となります
 - 質問内容に関して不明点は指導者へ直接ご質問願います
 - 代理店様施術売上は全て代理店様の売上となります
 - 通販サイトのみ運用代理店様は本部サロンにお客様をご案内し、施術代金の30%還元されます
 - 毎月のロイヤリティ（消費税別途）は通販サイト決済からの相殺となります
 - 新商品導入のアイテムが発売されましたら自動的に1ロット1アイテム配送されます。その分の商品代金は通販サイトより相殺されます
 - 施術チケットは共通チケット以外、ご購入頂いた店舗様以外使用不可となります
-
- 海外輸入製品の為、管理倉庫に在庫がある場合のお届けは発注後2~3日で到着致しますが、在庫切れの場合、最長で1ヶ月要します。そのため各サロンでのストックをお勧めいたします



- 1~2ヶ月はホットペッパービューティー（月額6万円半年）をはじめ、チケットクーポンサイト「ルクサ」「くまポン」「Groupon」他集客を安定させる
- 来店されたお客様への継続約80% 1回の施術でその場での効果が実感できる商材(Dr.Cell) を使用するためリピート率が他よりも高くなる
- 来店されたお客様への特典やC.beauty会員への顧客獲得戦略を自社で教育
- 完璧なる顧客管理部門により、通販サイトへの誘導購入率90%
- 商材が細胞再生商材のため一度10~20歳マイナス肌質に変化すると他化粧品商材が使用できなくなる（お客様アンケート結果約500名より99%回答）
- 世界最高峰病院の開発の商材、京大細胞再生教授監修により一般に販売されていない商材のみを取り扱うことにより、特別感やステータスが高まる

○エステ未経験者の方も経営の1から指導いたします。基本サロンワークのみです。
資格を取得すればすぐ始めることができます。商品通販サイト対応は全て管理部が行います

- 3ヶ月以降サロン平均売上（2ベッド）150万~200万（営業時間11:00~22:00LO）
- 通販サイト売上 売上200万円~700万円（顧客登録約300名の10%購入者）
- 仕入れ・人件費・諸経費等除く 利益月額約200万円~500万円（過去1年間）
- 1次代理店から3次代理店までグループ化により収益をUPさせる
- 本部は教育・管理部門体制により人材確保に繋がる
- 卸やOEM営業可能なので国内外ヘアアプローチができる
- 代理店専用卸サイトより小ロット購入可能なので在庫を保有することがない



サロン店舗必要備品等（別資料あり）

エステベット&丸椅子@
お客様テーブルset
エステベットシートタオルケットset
ホテルフェイスタオル20~30枚
加湿器
洗面器
パフ
コットン
綿棒
アロマ
ピンセット
スポイド
ハケ&容器
鏡
ティッシュ(鼻セレブ)
マスク(施術者使用)
ドライヤー他ヘアケアset 別紙参照約50万円

【取扱可能機器】

- Dr.Cell専用EMS導入（リース可）
- 超音波洗浄・EMSポレーション（リース可）

- シミDETOX
- HIFU
- ハイフルクエンシー
- 水素エアー
- 脱毛（リース可）
- セルフホワイトニング（リース可）